

## MUSIC BUSINESS WORKSHOP

### PROGRAMMA

#### DAY 1

- **Introduzione al corso**
- **Introduzione Music Business**

h 19.00-20.30

**Parte 1:**

- **Dati e temi della Musica Registrata**

*Una panoramica sull'andamento del mercato musicale a livello globale dal 1999 a oggi e focus su 4 grandi temi attuali.*

Docente: Alessandro Bevilacqua.

h 20.30-22.00

**Parte 2:**

- **Dati e temi della Musica Live**

*Analisi dei dati forniti da Live Nation Entertainment, Assomusica e focus su 4 grandi temi attuali.*

Docente: Alessandro Bevilacqua.

#### DAY 2

h 19.00-19.45

**Parte 1:**

- **Artist Branding**

*Come differenziarsi, farsi notare e ascoltare in un mondo in cui decine di migliaia di brani sono caricati online ogni giorno.*

Docente: Alessandro Bevilacqua.

h 19.45-21.30

**Parte 2:**

- **Strategie di comunicazione e Strumenti**

*Quali sono gli strumenti di comunicazione e come utilizzarli in una campagna, in modo efficace e sinergico.*

Docente: Roberto Chetti (RKH Studio).

h 21.30-22.00

**Parte 3:**

- **Press Office**

*Focus sul ruolo dell'ufficio stampa.*

Docente: Alessandro Bevilacqua.

## HOMEWORK

compito a casa

- **Pianifica la tua prima Strategia di comunicazione**

*Prova a immaginare il tuo progetto musicale come un brand e scegli gli strumenti di comunicazione per promuoverlo.*

Docenti: Alessandro Bevilacqua e Roberto Chetti (RKH Studio).

### DAY 3

h 19.00-20.00

**Parte 1:**

- **Presentazione Homework e discussione collettiva**

*Confrontiamoci sulle intuizioni migliori.*

Docente: Alessandro Bevilacqua.

h 20.00-22.00

**Parte 2:**

- **Diritto d'autore, Editori e SIAE/Soundreef**

*Introduzione al Diritto d'autore in campo musicale, il ruolo degli Editori (e perché sono diversi dalle Etichette), quali differenze tra SIAE e Soundreef.*

Docente: Alessandro Bevilacqua.

### DAY 4

h 19.00-20.00

**Parte 1:**

- **Etichette Discografiche**

*Ruolo delle Etichette, fattori di cambiamento, Major vs Indipendenti, contratti discografici.*

Docente: Alessandro Bevilacqua.

h 20.00-22.00

**Parte 2:**

- **Do it Yourself: Pubblica la tua prima release**

*Scopri come pubblicare i tuoi brani in autonomia: mastering, metadata, distributori digitali, stampa fisica, etc.*

Docente: Roberto Chetti (RKH Studio).

## DAY 5

h 19.00-20.00

### **Parte 1:**

- **Artist Management**

*Ruolo del management, contratti e consigli.*

Docente: Alessandro Bevilacqua.

h 20.00-22.00

### **Parte 2:**

- **Artist Booking: dal primo live/set al tour europeo**

*Un approfondimento di 3 ore su come proporre il tuo progetto musicale a Promoter italiani e stranieri: da cosa scrivere nella prima email ai contratti, dall'organizzazione della logistica ai pagamenti.*

Docente: Alessandro Bevilacqua.

## HOMEWORK

compito a casa

- **Proponi il tuo live/set a un promoter**

*In alcuni scambi via email con il docente, prova a convincere un Promoter immaginario a ingaggiare il tuo progetto artistico per un live/set.*

Docente: Alessandro Bevilacqua.

## DAY 6

h 19.00-20.00

### **Parte 1:**

- **Presentazione Homework e discussione collettiva**

*Confrontiamoci sulle intuizioni migliori.*

Docente: Alessandro Bevilacqua.

h 20.00-22.00

### **Parte 2:**

- **Do it Yourself: Organizza il tuo evento in un Club**

*Scopri come diventare Promoter di te stesso e organizzare in autonomia un evento in un Club.*

Docente: Stefano "Step" Pavei (Wired Productions, Azimut Club).

- **Conclusione**