

SOUND DESIGN PER MEDIA

dare vita a film, motion graphics e
podcast

un corso tenuto da

Marco Romano

Fabio Di Santo

a  **plitudo**
sound agency

Giorno 1

Siamo abituati ad una predominanza del visivo; spesso subiamo l'audio, non essendo in grado di coglierne tutta la sua straordinaria gamma di stimoli e messaggi.

In questo corso capiremo il perchè di ciò, impareremo a sviluppare un ascolto critico, la vera arma fondamentale del Sound Designer.

- Cos'è il suono, cos'è il rumore?
- Esiste il silenzio?
- Il paesaggio sonoro globale
- Perché si dà meno valore all'audio?
- Percezione uditiva e ascolto critico
- Voce, Sound Design, Musica, Silenzio: le componenti di una soundtrack

Giorno 2

Quando parliamo di sound design è bene sapere quando è nata questa disciplina e come si è evoluta: per farlo affronteremo un percorso nel mondo del cinema, analizzando le pietre miliari che hanno portato tecniche e tecnologie a definire quella che oggi è la metodologia sound design.

- Contratto Audiovisivo
- Nascita del Sound Design
- Suono diegetico e suono extra-diegetico
- Case studies dal mondo cinematografico
- Narrazione sonora: fusione tra sound design e composizione musicale

Giorno 3

SPOILER! viviamo in un periodo storico molto prolifico per approcciarsi al mondo dell'audio professionale: la comunicazione è sempre più digitalizzata, più connessioni vuol dire più piattaforme, più piattaforme vuol dire più contenuti, più contenuti vuol dire più richiesta di lavoro audiovisivo.

Traduciamo in pratica quanto detto finora!

- Oggi: comunicazione digitale, contenuti on demand, streaming
- Audio branding e Identità Sonora
- Podcasting: the next big medium
- Che suono ha il futuro? Realtà aumentata e audio
- Fondamenti di audio editing ed effettistica (parte 1)

Giorno 4

Nell'industria creativa contemporanea il sound designer è una figura ibrida con competenze trasversali, coinvolta su più piani di una produzione, a volte fin dalla progettazione concettuale, passando per la presa diretta e la registrazione di materiale audio di qualità, fino alla sonorizzazione del prodotto finale. In questa lezione sperimentiamo con esercizi pratici la quotidianità di un sound designer.

- Fondamenti di presa diretta e found sound
- Proprietà fisiche del suono
- Fondamenti di audio editing ed effettistica (parte 2)
- Task creativo: sonorizzazione di un video muto

Giorno 5

Oggi il sound designer è una figura professionale riconosciuta, che si muove in un mondo con regole, ruoli e prospettive. Ecco i nostri suggerimenti per iniziare e solidificare la tua carriera da sound designer, valutando costi, attrezzatura, specializzazione e network.

- Revisione del task creativo
- Lista di attrezzatura base per essere freelance audio autonomi
- Portfolio audio, showreel e CV digitale
- Trovare lavoro da freelance nell'epoca digitale - Come e dove vendere la propria musica online
- Struttura di agenzie pubblicitarie e creative: budget, timeline, contrattistica