



MUSIC INSTITUTE

MASTER ORGANIZZAZIONE EVENTI MUSICALI VI EDIZIONE - 5 Aprile 2021

PROGRAMMA

EVENT CONCEPT E DESIGN

STEFANO PESCA

Tipologia di eventi, definizione mission, ricerca location

DIREZIONE ARTISTICA

DENIS LONGHI

Linea artistica/ricerca, booking e vision strategy

BUSINESS MODEL/GESTIONE ASSOCIATIVA

DANIELE MANDARANO/DAVIDE TOSO

Principi gestionali in formula associativa, Business Model

MARKETING E BRANDING

NICOLA ZANOLA

Branding e posizionamento, pricing, marketing 4.0

COMMUNICATION STRATEGY

GIORGIA MORTARA

Strategic communication planning, canali di comunicazione, ufficio stampa

SPONSORSHIP E PARTNERSHIP

FRANCESCO ASTORE

Tipologie di partnership e sponsorship, mixed fundraising e bandi pubblici

TICKETING SIAE

FEDERICO BALDI

SIAE strategie e criticità, piattaforme di ticketing e SIAE

LICENZE E PERMESSI

ALESSANDRO MAIOGLIO / ANGELO GALETTA

Licenze, permessi, norme di sicurezza, deroghe suono

EVENT MANAGEMENT WORKSHOP

STEFANO PESCA

Laboratorio pratico su come gestire un evento complesso in team

SUSTAINABLE EVENT MANAGEMENT

KATIA COSTANTINO

Verso una gestione sostenibile degli Eventi, impatto sociale ed ambientale di un evento, ISO 20121, pianificare un evento sostenibile, sostenibilità in azione: workshop

PRODUZIONE

LEANDRO FRENCIA / ANDREA MOI

Strumenti e tecniche con utilizzo attivo in case studies

SOCIAL IMPACT E NETWORK

NICOLA ZANOLA

Valorizzare il proprio impatto social e network sul territorio