



MUSIC INSTITUTE

MASTER ORGANIZZAZIONE EVENTI MUSICALI V EDIZIONE - 24 FEBBRAIO 2020

SCHEDULE

EVENT CONCEPT E DESIGN

STEFANO PESCA

Tipologia di eventi, definizione mission, ricerca location

Extra Masterclass: SUSTAINABLE EVENT MANAGEMENT

KATIA COSTANTINO

Verso una gestione sostenibile degli Eventi, impatto sociale ed ambientale di un evento, ISO 20121, pianificare un evento sostenibile, sostenibilità in azione: workshop

DIREZIONE ARTISTICA

DENIS LONGHI

Linea artistica/ricerca,booking e vision strategy

BUSINESS MODEL/GESTIONE ASSOCIATIVA

DANIELE MANDARANO/DAVIDE TOSO

Principi gestionali in formula associativa, Business Model

MARKETING E BRANDING

NICOLA ZANOLA / LUCA MELKIO

Branding e posizionamento, pricing, marketing 4.0

COMMUNICATION STRATEGY

GIORGIA MORTARA

Strategic communication planning, canali di comunicazione, ufficio stampa

SPONSORSHIP E PARTNERSHIP

FRANCESCO ASTORE

Tipologie di partnership e sponsorship, mixed fundraising e bandi pubblici

TICKETING SIAE**FEDERICO BALDI**

SIAE strategie e criticità, piattaforme di ticketing e SIAE

LICENZE E PERMESSI**ALESSANDRO MAIOGLIO / ANGELO GALETTA**

Licenze, permessi, norme di sicurezza, deroghe suono

EVENT MANAGEMENT WORKSHOP**STEFANO PESCA**

Laboratorio pratico su come gestire un evento complesso in team

PRODUZIONE**LEANDRO FRENCIA / ANDREA MOI**

Strumenti e tecniche con utilizzo attivo in case studies

SOCIAL IMPACT E NETWORK**NICOLA ZANOLA**

Valorizzare il proprio impatto social e network sul territorio

LIVE EVENT**STEFANO PESCA**