



MUSIC INSTITUTE

MUSIC BUSINESS WORKSHOP

VI EDIZIONE - 29 FEBBRAIO/1 MARZO 2020

SCHEDULE

MODULO 1 - SABATO - 10:00/11:30

ANALISI DEL MERCATO DISCOGRAFICO INTERNAZIONALE

- ❖ Introduzione: la musica è un business?
- ❖ Gli attori del mercato
- ❖ Numeri e trend
- ❖ Dal supporto fisico al digitale

MODULO 2 - SABATO - 11:30/13:00

ETICHETTE DISCOGRAFICHE E STARTUP

- ❖ Evoluzione dell'industria discografia
- ❖ Major VS etichette indipendenti
- ❖ Contratti discografici
- ❖ Startup della musica

MODULO 3 - SABATO - 14:00/15:30

STRUMENTI E STRATEGIE DI PUBBLICAZIONE DELLA MUSICA

- ❖ Youtube: promozione e partner Programme
- ❖ Distributori digitali (CD baby, Tunecore, Distrokid etc)
- ❖ Playlist spotify
- ❖ Bandcamp

MODULO 4 - SABATO - 15:30/17:00

PROMOZIONE DI UN PROGETTO ARTISTICO

- ❖ Web e Social Network
- ❖ Ufficio Stampa
- ❖ Inserzioni pubblicitarie
- ❖ Merchandise

MODULO 5 - DOMENICA - 10:00/11:30

ANALISI DEL MERCATO INTERNAZIONALE DELLA MUSICA LIVE

- ❖ Trend del mercato
- ❖ Gli attori: gestori e promoter
- ❖ Organizzazione di eventi musicali

MODULO 6 - DOMENICA - 11:30/13:00

DAL PRIMO CONCERTO AL TOUR EUROPEO

- ❖ Gli attori: agenti e tour manager
- ❖ Organizzazione di una data (negoziazione, contratto, logistica)
- ❖ Case study

MODULO 7 - DOMENICA - 13:00/15:30

PUBLISHING E DIRITTO D'AUTORE

- ❖ Introduzione al diritto d'autore
- ❖ Licenze e royalty, focus sulle sincronizzazioni
- ❖ Collecting society e publisher
- ❖ Nuovi attori

MODULO 8 - DOMENICA - 15:30/17:00

IL MANAGEMENT

- ❖ Ruolo del manager
- ❖ Contratti di management
- ❖ Case study