



MUSIC INSTITUTE

III Ableton Certified Training Center

ORGANIZZAZIONE EVENTI MUSICALI

DATA	LEZIONE	DOCENTI	TEMI
5/3/2018	EVENT CONCEPT AND DESIGN	Stefano Pesca	Tipologia di eventi, definizione mission, benchmark e case studies
19/3/2018	DIREZIONE ARTISTICA	Denis Longhi Carlo Pastore	Linea artistica/ricerca, contenuti artistici, booking
26/3/2018	PROJECT DEVELOPMENT	Roberta Chiodi Dario Consoli	Project development, business planning e budget tools: SWOT, PEST, Gantt
9/4/2018	TICKETING SIAE	Roberto Spallacci Luca Baldini	Ticketing platforms, strategie e criticità SIAE-ENPALS
16/4/2018	LICENZE E PERMESSI	Alessandro Maioglio + Guest	Licenze, permessi, nuove norme di sicurezza, tempistiche e budget
23/4/2018	PARTNERSHIP FUNDRAISING	Stefano Pesca Dario Consoli	Tipologie di partnership e sponsorship, scrittura progetti per bandi pubblici
30/4/2018	COMUNICAZIONE PR	Salvatore Perri Giorgia Mortara	Strategic communication planning, pubbliche relazioni, ufficio stampa
7/5/2018	MEDIA PLAN MARKETING	Salvatore Perri Germano Centorbi	Canali online, comunicazione integrata social, marketing E nuove piattaforme
14/5/2018	PRODUZIONE LOGISTICA	Leandro Frenca Andrea Moi	Logistica luci/audio, montaggio stage, customer experience
21/5/2018	SERVIZI E STAFF	Leandro Frenca Andrea Moi	Sicurezza/soccorso, personale bar, food, servizi
28/5/2018	TRAVEL AND ACCOMMODATION	Chiara Bertamini Roberta Chiodi	Accommodation, travels, artist care, artist rider
4/6/2018	IMPACT AND NEW CHALLENGES	Riccardo Ramello Nicola Zanola Andrea Minetto	Misurazione impatto, follow up new challenges e pubblica amministrazione.